



Spädbarnsfonden

Utkast den 7 augusti 2017

Spädbarnsfondens strategi 2017-2020

Antagen av styrelsen 2017-08-09

| | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|--------------------------|
| Post-/besöksadress: Spädbarnsfonden Stigbergsliden 18 414 63 GÖTEBORG | Telefon: 031-387 57 57 | Internet: www.spadbarnsfonden.se E-post: kansliet@spadbarnsfonden.se | Bank-/postgiro: BG 900 – 2122 PG 90 02 12- 2 SFI, FRII | Organisationsnr: 802012-1193 | Säte: Göteborg |
|---|----------------------------------|--|--|--|--------------------------|

Inledning

Spädbarnsfonden ska vara en ideell, opolitisk förening som ger stöd till föräldrar som har förlorat ett litet barn samt arbetar för att minska antalet barn som dör under graviditet, vid förlossning och under barnets första levnadsår. Spädbarnsfonden arbetar i hela landet.

Idag har Spädbarnsfonden 1500 medlemmar. Det är både familjer, vänner och släktingar som mist barn men även sjukhuspersonal, begravningsbyråer, kyrkor, företag och andra som vill stötta vår verksamhet.

Behovet av stöd från en förening som vår är stort och vi utför ett viktigt arbete för att bryta tabun kring spädbarnsdöd. För att kunna möta detta behov, behöver vi växa som förening, både insamlingsmässigt, men också varumärkesmässigt. Nedan följer en strategi för hur detta ska kunna uppnås, fram till 2020. Strategin är fastställd av styrelsen och kan komma att ändras.

Vision

Spädbarnsfondens vision är att inget spädbarn ska dö av förhållanden som kan upptäckas och där medicinsk kunskap för åtgärd finns tillgänglig.

Alla föräldrar till ett barn som dött under graviditet eller förlossning samt under det första levnadsåret, ska mötas av professionell vård och bemötande från hälso- och sjukvårdspersonal och förståelse från omgivningen.

Mål

Att minska antalet barn som dör före födelsen eller under det första levnadsåret

Att alla föräldrar som mist ett barn och andra anhöriga till barnet ska få stöd i sorgen

Att öka forskningen och kunskapen kring spädbarnsrelaterade dödsfall

Att bryta tabun kring spädbarnsdöd hos allmänheten, hälso- och sjukvård och beslutsfattare

Målgrupper

Ett litet barns död påverkar inte bara livsförhållandena för föräldrar och syskon, utan även närmaste familjen, vänner och kollegor. Vårdpersonalens och omgivningens bemötande har stor betydelse för hur en familj ska klara förlusten av sitt barn. De primära målgrupperna för Spädbarnsfondens verksamhet är:

- Föräldrar till det döda barnet
- Syskon och övriga familjemedlemmar
- Vårdpersonal och andra professioner som psykologer, kuratorer, begravningsentreprenörer och präster som kommer i kontakt med anhöriga till det döda barnet

Dessa målgrupper arbetar vi aktivt med för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för de drabbade föräldrarna att bearbeta förlusten av sitt barn och för att de inte ska fastna i en destruktiv sorgprocess. Detta är den viktigaste delen av Spädbarnsfondens arbete och bygger idag på att det

| | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|--------------------------|
| Post-/besöksadress: Spädbarnsfonden Stigbergsliden 18 414 63 GÖTEBORG | Telefon: 031-387 57 57 | Internet: www.spadbarnsfonden.se E-post: kansliet@spadbarnsfonden.se | Bank-/postgiro: BG 900 – 2122 PG 90 02 12- 2 SFI, FRII | Organisationsnr: 802012-1193 | Säte: Göteborg |
|---|----------------------------------|--|--|--|--------------------------|

finns volontära krafter, som t ex distriktsamordnare, som kan erbjuda enskilda samtal, lokala möten, samtalsgrupper och minnesstunder.

Ytterligare en primär målgrupp för Spädbarnsfonden är forskare med spädbarnsdöd eller bemötande av föräldrar och närstående som relaterat forskningsfält. Genom vår forskningsfond kan vi stödja forskning som syftar till att minska antalet spädbarn som dör och förbättra vården och bemötandet av familjer som mist barn.

Utöver de primära målgrupperna, finns också ett antal sekundära målgrupper, som har betydelse för Spädbarnsfondens arbete. Dessa är:

- Beslutsfattare och tjänstemän
- Föräldrar som väntar barn
- Privatpersoner, institutioner, stiftelser, fonder och företag

Vad krävs för att vi ska uppnå målen?

Ökad insamling

Ett ambitiöst men realistiskt mål att fördubbla intäkten till 2020, från dagens 1,5 MSEK till 3 MSEK. De ökade medlen ska komma från:

- Offentliga bidrag
- Stiftelser/fonder
- Medlemsavgifter
- Försäljning av produkter i gåvoshopen
- Månadsgivare
- Företagsvännen

Stärkt varumärke

För att kunna öka insamlingen, krävs det att vårt varumärke stärks bland potentiella givare.

Följande åtgärder behövs för att uppnå detta:

- Rekrytera ambassadörer – välkända/offentliga personer som själva eller i sin omgivning mist ett litet barn och som kan uppmärksamma att spädbarnsdöden i Sverige kan minska och att bemötande av föräldrar behöver förbättras
- Knyta till oss en arbetande styrelseordförande och/eller generalsekreterare med brett nätverk som kan bidra till att stärka varumärket och samla in pengar.
- Inleda långsiktigt pro bono-samarbete med professionell kommunikation/varumärkesbyrå.

Ökad informations- och kunskapsspridning

- Aktiv kommunikation till allmänhet och synlighet i media genom reportage, debattartiklar och artiklar.

| | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|--|--------------------------|
| Post-/besöksadress: Spädbarnsfonden Stigbergsliden 18 414 63 GÖTEBORG | Telefon: 031-387 57 57 | Internet: www.spadbarnsfonden.se E-post: kansliet@spadbarnsfonden.se | Bank-/postgiro: BG 900 – 2122 PG 90 02 12- 2 SFI, FRII | Organisationsnr: 802012-1193 | Säte: Göteborg |
|---|----------------------------------|---|--|--|--------------------------|



Spädbarnsfonden

- Aktiv kommunikation i sociala medier
- Förmedla minnespåsar och informationsbroschyrer till alla sjukhus i Sverige
- Utbildningar och kunskapsseminarier till hälso- och sjukvårdspersonal i Spädbarnsfondens regi

Ökade intäkter till forskningsfonden

Mål om att ha 500 000 SEK i forskningsfonden som basmedel.

Utökat kansli

- Spädbarnsfondens kansli behöver utökas med resurser för att möta efterfrågan på minnespåsar och administration av webbutik.
- Närvaro av kommunikatör/alternativt praktikant som arbetar med informations-spridning, varumärkesbyggande och sociala medier

Fler aktiva i alla distrikt

För att kunna bedriva lokal stödverksamhet i hela landet behövs fler aktiva distriktsamordnare och kontaktpersoner som kan ge stöd, anordna samtalsgrupper, minnesstunder och möten. Idag saknas distriktssamordnare i några delar av landet. Vi behöver därför bli fler aktiva och Spädbarnsfonden ska erbjuda distriktsamordnarna utbildning för uppdraget.

Utvärdering

Kansliet ska årligen utvärdera genomförandet av strategin och föreslå åtgärder för styrelsen inför kommande års verksamhetsplan.

| | | | | | |
|---|-----------------|---|--|-------------------------|--------------|
| Post-/besöksadress: | Telefon: | Internet: | Bank-/postgiro: | Organisationsnr: | Säte: |
| Spädbarnsfonden Stigbergsliden 18 414 63 GÖTEBORG | 031-387 57 57 | www.spadbarnsfonden.se E-post: kansliet@spadbarnsfonden.se | BG 900 – 2122 PG 90 02 12- 2 SFI, FRII | 802012-1193 | Göteborg |