



Spädbarnsfonden  
STRATEGI 2019-2022

Antagen av styrelsen 2019-06-10  
Spädbarnsfonden | 802012-1193 | Ideell förening

## 1. Inledning

Spädbarnsfonden är en ideell, religiöst och politiskt obunden förening som ger stöd till föräldrar som har förlorat ett litet barn samt arbetar för att minska antalet barn som dör under graviditet, vid förlossning och under barnets första levnadsår. Spädbarnsfonden arbetar i hela landet.

Spädbarnsfonden hade ca 550 betalande medlemsfamiljer under 2018. Det är både drabbade föräldrar, vänner och släktingar som mist barn men även sjukhuspersonal, begravningsbyråer, företag och andra som vill stötta vår verksamhet.

Behovet av stöd från en förening som vår är stort och vi utför ett viktigt arbete för att bryta tabun kring spädbarnsdöd. För att kunna möta detta behov behöver vi expandera vår verksamhet. Vi behöver nå fler med vårt budskap, både beslutsfattare och en bredare allmänhet. Nedan följer en strategi för hur detta ska kunna uppnås, fram till 2022. Strategin är fastställd av styrelsen och kan komma att ändras.

### Vision

Spädbarnsfondens vision är att inget spädbarn ska dö av förhållanden som kan upptäckas och där medicinsk kunskap för åtgärd finns tillgänglig.

Alla föräldrar till ett barn som dött under graviditet eller förlossning samt under det första levnadsåret, ska mötas av professionell vård och bemötande från hälso- och sjukvårdspersonal och förståelse från omgivningen.

### FNs globala hållbarhetsmål

Spädbarnsfonden stöder FNs långsiktiga arbete med Agenda 2030 för en hållbar utveckling. Spädbarnsfonden verka och bidrar till att Sverige ska nå FNs globala hållbarhetsmål 3.2 om att förhindra alla dödsfall som hade kunnat förebyggas bland barn under fem år.



Förhindra alla dödsfall som hade kunnat förebyggas bland barn under fem år

Senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas.

## 2. Mål till 2022

För att inrikta och prioritera bland de åtgärder och förändringar som Spädbarnsfonden vill genomföra och bidra med avgränsas verksamheten genom följande uppsatta mål för de närmaste tre åren.

- 1. Att spädbarnsdödligheten ska minska i Sverige**
- 2. Att alla familjer som mist spädbarn i hela Sverige ska erbjudas stöd av Spädbarnsfonden**
- 3. Att utveckla och expandera Spädbarnsfondens stödverksamhet**
- 4. Att berörd vårdpersonal ska ha kunskap och förståelse kring stöd till föräldrar som mist barn**
- 5. Att öka Spädbarnsfondens utdelning av forskningsmedel**
- 6. Att öka medvetenheten bland allmänheten om att små barn dör i Sverige**
- 7. Att verka för att etablera ett nationellt perinatalt center**

### 3. Aktiviteter för att uppnå målen

1. Spädbarnsfonden ska bidra till minskad spädbarnsdödlighet genom att med ett långsiktigt påverkansarbete förmå politiker och tjänstemän att besluta om åtgärder som bidrar till minskade dödstal:
  - a) kontakta och föra dialog med politiker och tjänstemän inom landsting /region och på nationell nivå.
  
2. Erbjuda stöd till familjer genom information om Spädbarnsfonden genom att:
  - a) Tillverka och distribuera Spädbarnsfondens minnespåsar till alla relevanta sjukhusavdelningar,
  - b) Öka tillverkningen av minnespåsar för att kunna erbjuda minnespåsen till alla föräldrar som mister barn i Sverige,
  - c) Etablera kontakt med alla sjukhus och relevant personal såsom vårdpersonal, sjukhuskyrka och kuratorsmottagningar.
  
3. Utveckla och expandera Spädbarnsfondens stödverksamhet genom:
  - a) Ökad aktivitet i syfte att få fler engagerade i den lokala stödverksamheten,
  - b) Tillse att alla aktiva stödpersoner har utbildning för uppdraget som verksam inom Spädbarnsfonden.
  
4. Sprida kunskap och förståelse till berörd vårdpersonal genom:
  - a) Att föreläsa på lärosäten där barnmorskeutbildning erhålls
  - b) Att Spädbarnsfonden samarbetar med Sophiahemmets högskola i syftet att skapa en uppdragsutbildning för vårdpersonal,
  - c) Att föreläsa på sjukhus, mödravård och i sammanhang som samlar vårdpersonal
  - d) Att arrangera seminarier

5. Öka utdelningen ur forskningsfonden genom:

- a) Att sprida information om forskningsfonden,
- b) Att få fler att ansöka om forskningsstipendium

6. Öka medvetenheten bland allmänheten om att små barn dör i Sverige genom att:

- a) Synliggöra de saknade barnen genom att frågan uppmärksammas i media
- b) Utveckla och etablera ambassadörskap för Spädbarnsfonden
- c) Producera årsrapporter över spädbarnsdödligheten i Sverige

7. Verka för att etablera ett nationellt perinatal center:

- a) Påverkansarbete mot beslutsfattare,
- b) Etablera ett samarbete med ledande forskare i ämnet.

#### 4. Förutsättningar som krävs för att nå målen

För att skapa förutsättningar för att kunna arbeta mot strategins mål krävs framför allt ökade intäkter. Kansliet behöver växa för att kunna genomföra de aktiviteter som bidrar till målen. Med ett stärkt varumärke kan Spädbarnsfonden bättre och lättare nå ut till olika målgrupper och få genomslag för vår verksamhet och de förändringar som vi vill åstadkomma.

##### Ökad intäkter

Spädbarnsfondens mål är att öka intäkterna från dagens (2019) 3 MSEK till 5 MSEK 2022. Spädbarnsfonden ska nå ökade intäkter genom:

- Bidrag från offentliga sektor,
- Bidrag från stiftelser och fonder,
- Insamling och gåvor från allmänheten,
- Insamling genom privata initiativ och utmaningar,
- Månadsgivare,
- Samarbete med företag och näringsliv.

Spädbarnsfonden ska ta fram en insamlingsstrategi för att nå det ökade målet om 5 MSEK till 2022.

### Utökat kansli

Under 2019 finns fyra anställda: verksamhetsansvarig (100%), kommunikatör (50%), stödansvarig (50%) och kanslist (37,5%). För att kunna nå målen kan det krävas att kansliet utökas och stärks med ytterligare kompetenser inom:

- Insamling
- Stödverksamhet
- Administration
- Kommunikation

### Stärkt varumärke

För att kunna öka insamlingen krävs att Spädbarnsfondens varumärke stärks bland både nuvarande givare och potentiella givare. Ett starkt varumärke kräver en stark identitet, en enhetlig grafisk profil samt tydliga, relevanta och trovärdiga budskap.

## 5. Uppföljning och utvärdering

Kansliet ska i slutet av varje år följa upp och utvärdera målen i strategin samt föreslå åtgärder inför kommande års verksamhetsplan.

Strategin kan komma att revideras.